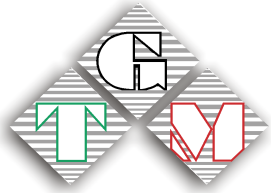


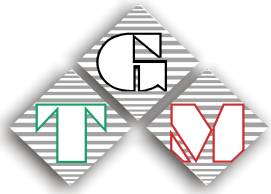
Talleres Gráficos de México

ALINEACIÓN AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (PND) 2007 - 2012



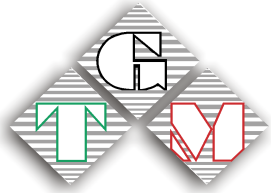
1. Presentación.

Dejar de percibir a TGM sólo como un “impresor” y ampliar su horizonte de crecimiento para constituirse como un instrumento de comunicación del Estado Mexicano.



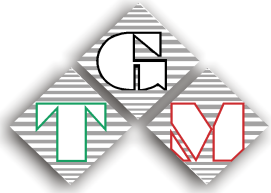
1. Presentación.

- **La redefinición aquí presentada, de la Planeación Estratégica de Talleres Gráficos de México 2007 - 2012, se realizó en cumplimiento a los artículos 22, 24, 27, 28 y 32 de la Ley de Planeación (DOF 5/01/1983); 48 al 50 de la Ley Federal de Entidades Paraestatales (DOF 21/08/2006); y el Lineamiento Quinto de los Lineamientos Generales para la Evaluación de Programas Federales de la Administración Pública Federal (DOF 30/03/2007).**
- **Considerando el actual desarrollo tecnológico de la industria de las artes gráficas, el comportamiento del mercado y la apertura del Estado a la información pública, entre otros aspectos relevantes, surgidos del análisis realizado por el equipo directivo, respecto de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas a que está sujeta la entidad, se proponen en este documento, cambios fundamentales a la propuesta de valor de Talleres Gráficos de México, que reconocen y parten de los siguientes supuestos básicos:**



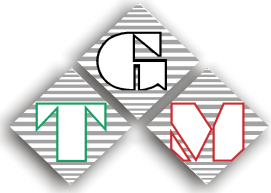
1. Presentación.

- a) De acuerdo a la experiencia de los últimos años, la esencia de Talleres Gráficos, radica en la seguridad, confiabilidad y certeza que da a sus clientes con los productos y servicios que ofrece.
 - b) Es necesario dejar de percibir a TGM sólo como un “Impresor” y ampliar su horizonte de crecimiento para constituirse como un instrumento de comunicación del Estado del Mexicano.
-
- En este sentido, y partiendo de su alineación al Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2007 – 2012, se propone la redefinición de la Misión, Visión, y Objetivos Estratégicos que habrán de conducir el rumbo de la Entidad durante esta administración.



2. Alineación con el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2007 – 2012.

2. Alineación con PND 2007–2012.



Eje 5. Democracia efectiva y política exterior responsable

5.1 Fortalecimiento de la democracia

OBJETIVO 5

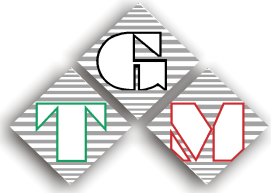
Promover y garantizar la transparencia, la rendición de cuentas, el acceso a la información y la protección de los datos personales en todos los **ámbitos de gobierno**.

ESTRATEGIA 5.9 Realizar campañas de difusión que aporten información útil a la ciudadanía sobre los programas y proyectos de gobierno.

La información gubernamental debe contribuir a crear conciencia sobre lo mucho que puede hacer la población para coadyuvar en la solución de los problemas, promoviendo a la vez una cultura de participación responsable y de apego a la legalidad.

Si bien talleres Gráficos de México no realiza por sí mismo campañas de difusión, sí es un importante instrumento del Estado, que apoya a todas las Instituciones Públicas en esa labor, sobre todo ante la necesidad de que el Gobierno Federal entable comunicación con toda la ciudadanía; y en particular con los Beneficiarios de los Programas Federales, para lograr la estrategia señalada.

2. Alineación con PND 2007–2012.



P
N
D

Eje 5

Democracia efectiva y política exterior responsable

**Subeje
5.1**

Fortalecimiento de la democracia

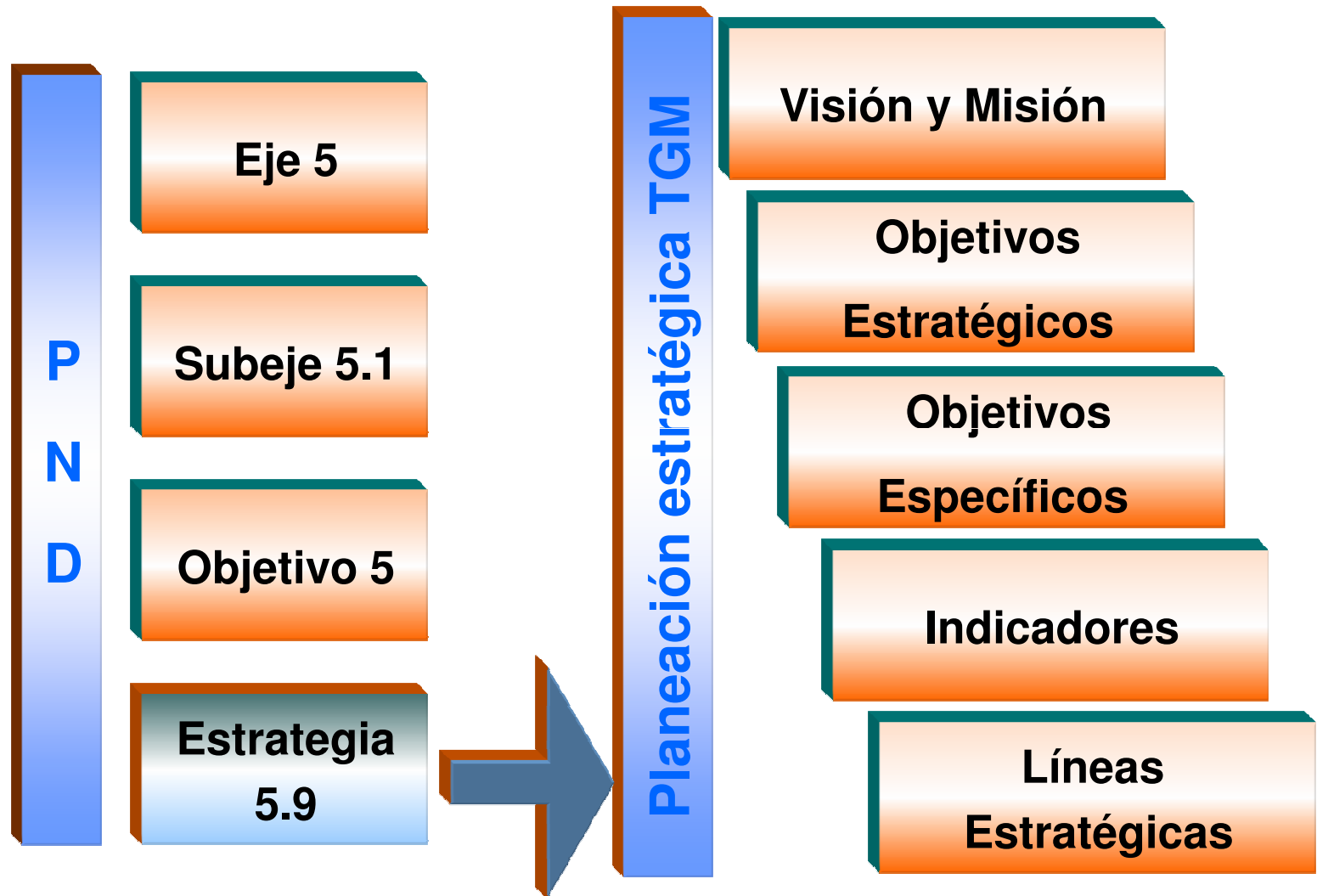
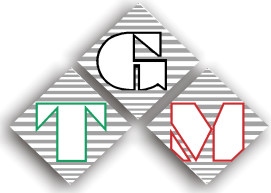
**Objetivo
5**

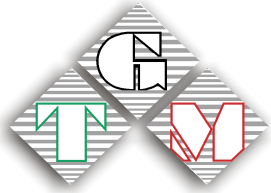
Promover y garantizar la transparencia, la rendición de cuentas, el acceso a la información y la protección de los datos personales en todos los ámbitos de gobierno

**Estrategia
5.9**

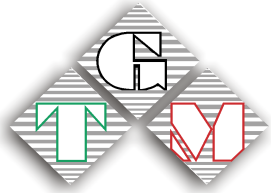
Realizar campañas de difusión que aporten información útil a la ciudadanía sobre los programas y proyectos de gobierno.

2. Alineación con PND 2007–2012.





3. Planeación Estratégica 2007 – 2012 de TGM.

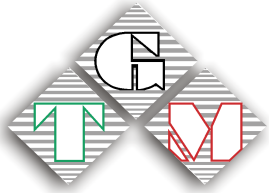


3.1. Misión actual de TGM.

MISIÓN :

Brindar **servicios integrales de comunicación, a través de las artes gráficas**. Producir impresos con calidad, seguridad y confidencialidad. Contar con **personal altamente capacitado y tecnología avanzada** para satisfacer las necesidades de comunicación gráfica de los sectores público, social y privado.

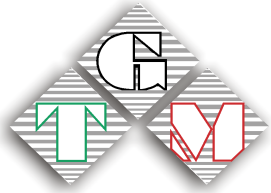
3.2. Visión actual de TGM.



VISIÓN :

Ser una Entidad Pública líder en la satisfacción de las necesidades de **comunicación por medio de las artes gráficas**. Que ofrece servicios de acopio y digitalización de documentos, **reproducción en cualquier medio de tecnología avanzada**, proporciona soluciones innovadoras en materia de comunicación gráfica; así mismo, fomenta el desarrollo humano y profesional de su personal y **mantiene finanzas sólidas que impulsan su crecimiento**.

3.3. Objetivos estratégicos de TGM.



1. Posicionarse en el mercado como líder en los servicios de artes gráficas en: comunicación social, diseño editorial, acopio y digitalización de documentos, con reproducción en cualquier medio de tecnología avanzada, proporcionando soluciones innovadoras.

2. Asegurar la Calidad, confiabilidad, seguridad y productividad de los procesos sustantivos de la entidad y el cumplimiento de la normatividad aplicable.

Objetivos Estratégicos

4. Fortalecer el desarrollo humano y profesional de su personal.

3. Mantener finanzas sólidas que impulsen el crecimiento de la entidad.